



## Un nouveau cours en ligne aide les producteurs à renforcer leurs compétences en planification commerciale

### Signature : Erin Kelly pour l'Association canadienne de sécurité agricole

Peu importe l'étape de croissance de votre ferme, les pratiques de gestion opérationnelle jouent un rôle crucial dans la réussite et la longévité de votre entreprise.

Cependant, la façon de trouver quelles pratiques on doit mettre en œuvre et comment le faire peut être une tâche colossale, surtout après une longue journée passée dans les champs.

Heureusement, un nouveau cours rend plus facile pour les producteurs l'apprentissage des compétences clés pour s'occuper de leur entreprise, de leurs travailleurs et d'eux-mêmes.

Considéré comme le premier en son genre au Canada, le cours Fondements de la gestion agricole, offert par l'université de Guelph, mènera à un certificat. Créé en partenariat avec la Fondation RBC et Financement agricole Canada (FAC), le cours vise à donner aux producteurs les compétences et la confiance pour réussir et développer leur entreprise agroalimentaire.

« L'idée du projet était d'aider les producteurs canadiens à améliorer leurs compétences en gestion opérationnelle pour que ce soit un appel à l'action pour commencer à penser plus systématiquement et plus sérieusement à l'idée 'Si je vais développer mon entreprise agricole, comment vais-je le faire?' » explique le Dr John Cranfield, doyen adjoint (Relations extérieures) du Collège d'agriculture de l'Ontario à l'Université de Guelph. « Ce cours traite l'investissement dans son entreprise, l'investissement en soi-même et la propulsion de son agroentreprise à un autre niveau. »

Il y a évidemment une demande pour un tel cours. Quatre jours seulement après son lancement le 17 janvier, 1 700 personnes s'étaient déjà inscrites.



PARTENARIAT  
CANADIEN pour  
l'AGRICULTURE



CASA | ACSA  
CANADIAN AGRICULTURAL SAFETY ASSOCIATION  
ASSOCIATION CANADIENNE DE SÉCURITÉ AGRICOLE



Canada



« La réponse a été fantastique. Nous recevons des communications de gens provenant de l'Île-du-Prince-Édouard à la Colombie-Britannique », affirme le Dr Cranfield, ajoutant qu'il était essentiel pour l'université et ses partenaires, RBC et FAC, d'offrir le cours gratuitement à tous ceux qui en démontraient l'intérêt.

Le cours, en utilisant des modules vidéo enregistrés avec des instructeurs de l'Université de Guelph, enseigne aux participants les principes fondamentaux des thèmes centraux de gestion opérationnelle : la planification commerciale, la littératie financière, les ressources humaines, la gestion du risque, la relève dans une ferme, et la santé mentale et la résilience. Le cours se déroule à son propre rythme, et les participants doivent réussir un bref quiz avant de continuer avec le prochain module.

À première vue, la santé mentale ne semble peut-être pas un thème important pour la gestion commerciale, mais le Dr Cranfield insiste que c'est un élément fondamental qu'il ne faut pas négliger.

« La santé mentale est un enjeu important en agriculture au Canada à l'heure actuelle. La plupart des producteurs exploitent une entreprise familiale et il y a beaucoup de pression. Ils travaillent dans des marchés qui présentent beaucoup de volatilité et cela crée quelques effets indésirables en ce qui a trait à la santé mentale des agriculteurs », déclare le Dr Cranfield. « Nous avons pensé qu'il était très important d'inclure la santé mentale parce que, en plus de s'occuper de l'entreprise et des gens qui entourent une personne, il faut aussi s'occuper de sa propre santé mentale. »

Et, bien que le module sur la santé mentale soit offert à la fin du cours, cela n'enlève rien à son importance comparativement aux autres thèmes modulaires. La séquence des sujets, affirme le Dr Cranfield, était plutôt délibérément construite pour les renforcer mutuellement, avec la santé mentale mise sciemment à la fin.

« La raison pour laquelle nous avons mis le module de santé mentale après celui de la relève dans une ferme, c'est que les conversations sur la relève dans une ferme peuvent être difficiles et stressantes. Ces entreprises sont souvent transmises d'une génération à l'autre, donc il y a une question d'héritage qui peut créer beaucoup de pression et d'anxiété », explique le Dr Cranfield. « Nous voulions positionner les gens pour qu'ils





aient les soutiens dont ils ont besoin pour tenir ces conversations courageuses. Nous savons que la santé mentale joue un rôle important dans ces conversations. »

Pour faire face à ces conversations difficiles et à d'autres sujets cruciaux de gestion commerciale, l'université et ses partenaires veulent que les participants puissent s'imaginer, et imaginer, leurs propres scénarios liés au cours. Pour aider les participants à s'identifier avec le contenu du cours, de courtes vignettes d'entrevues avec des producteurs qui ont vécu une 'aventure de croissance de l'entreprise' sont incluses avec chaque module.

« Nous voulions mettre en évidence l'importance des sujets et les rendre pertinents pour qu'un producteur qui visionne un module puisse se voir dans le producteur de l'entrevue », affirme le Dr Cranfield. « Nous sommes fiers du fait que nous avons produit quelque chose qui résonnera vraiment avec la communauté agricole. »

Le Dr Cranfield précise qu'un des objectifs de la création du cours, c'est de pouvoir rejoindre jusqu'à 50 000 producteurs. Le cours est offert en français et en anglais quatre fois par an au cours des deux prochaines années. On peut trouver les détails d'inscription à [www.gestionagricoleguelph.com](http://www.gestionagricoleguelph.com).

« Que ce soit un nouveau producteur qui commence à exploiter à une petite échelle ou quelqu'un qui cherche à développer son entreprise, il s'agit fondamentalement de la croissance et de la réussite de ces entreprises, de la fierté des producteurs et de la façon dont ils ont pu accomplir cela », explique le Dr Cranfield.

« Nous voulons en fin de compte donner aux producteurs les compétences pour propulser leur agroentreprise à un autre niveau. »

Depuis plus d'une décennie, par le biais de la Semaine canadienne de la sécurité en milieu agricole (SCSMA), l'ACSA poursuit des activités de sensibilisation concernant l'importance de la sécurité à la ferme. La SCSMA a lieu tous les ans pendant la troisième semaine du mois de mars. La SCSMA est présentée par Financement agricole Canada. En 2022, la SCSMA est présentée par notre commanditaire corporatif de longue date,





Financement agricole Canada, ainsi que le CN, la société Syngenta, Bayer CropScience et Fertilisants Canada.

