



ACSA | CASA

ASSOCIATION CANADIENNE DE SÉCURITÉ AGRICOLE  
CANADIAN AGRICULTURAL SAFETY ASSOCIATION

## FAIRE LES TRANSITIONS

Par : Gerry Friesen de Signature Mediation pour  
l'Association canadienne de sécurité agricole

Il y a certains rêves et souhaits que nous avons tous. La santé, le bonheur, la richesse. Ce n'est pas différent à la ferme. La ferme idéale est rentable, productive et sécuritaire. Quand le moment arrive de transmettre la ferme où nous avons travaillé toute notre vie à quelqu'un d'autre, on peut éprouver des sentiments d'inquiétude et d'angoisse. Papa a peur de perdre contrôle. Maman veut passer à autre chose mais se préoccupe d'où viendra l'argent. Les enfants se demandent comment ils peuvent se permettre d'acheter et d'exploiter la ferme. Papa n'est pas prêt à arrêter de travailler. Maman veut voyager. Les enfants veulent prendre le contrôle. La transition et la planification de la relève peuvent être effrayantes.

Maintenir des relations quand il s'agit de la transition d'une entreprise familiale à la prochaine génération peut créer des défis particuliers. Les différents membres de la famille ont souvent leurs propres idées de ce qu'une transition réussie peut constituer. De concert avec ces idées des individus on a des intentions personnelles. Il faut que tout le monde aient une compréhension complète des objectifs et des résultats idéaux du processus de transition et de planification de la relève. Le manque d'objectifs clairs et compris voudra dire que les individus travailleront pour leurs intentions personnelles, donnant lieu au conflit et à un manque de progrès.



Comme dans bien d'autres domaines de la vie, la communication efficace est essentielle pour développer une compréhension mutuelle et des objectifs communs. Il faut que les conversations soient lancées bien avant l'arrivée de la transition. Ces conversations ciblées fourniront une compréhension et une base solide vers un but commun qui répondent aux attentes de toutes les personnes impliquées.

# bâtir le mieux-être à la ferme

**DES FERMES  
FIÈRES ET  
SÉCURITAIRES**  
#CanadaAgriSécurité



**ACSA | CASA**  
ASSOCIATION CANADIENNE DE SÉCURITÉ AGRICOLE  
CANADIAN AGRICULTURAL SAFETY ASSOCIATION

## STRATÉGIES

(FONDÉES SUR LE TRAVAIL EFFECTUÉ PAR BACKSWATH MANAGEMENT INC.)

1. Tenez la conversation. Tout le monde parle, mais parlons-nous vraiment? Entamer des conversations difficiles peut présenter un défi, particulièrement si elles impliquent des émotions significatives. Au moyen de la communication efficace les gens peuvent s'adresser à leurs besoins, souhaits et désirs les plus profonds, ce qui mène à la compréhension et aux progrès dans la transition.
2. Établissez des objectifs. Il est important d'établir des objectifs, comme individus et comme groupe. Soyez conscient(e) que c'est une bonne idée de séparer les objectifs familiaux et commerciaux. Examinez et discutez des objectifs, embrassez les objectifs communs et oeuvrez à vous entendre sur les objectifs différents.
3. Établissez une vision. Décidez et discutez de comment vous voyez l'avenir de la ferme. Il est préférable de mettre la vision dans une déclaration écrite – précise et concise. La vision doit comprendre un commentaire sur les valeurs qui constituent la base de l'entreprise ainsi que l'état de l'entreprise si elle atteint ses objectifs.
4. Responsabilité. À mesure que vous travaillez les divers éléments de votre plan, assurez-vous que les participants sont tenus responsables de ce qu'on dit et ce qui est promis. Changer les intentions à mi-chemin mènera à la déception, au conflit, et en fin de compte, au dégageant et à l'échec.



À mesure que vous contemplez le changement dans votre vie, poursuivez les liens que vous avez avec votre famille. Le changement peut s'avérer difficile, mais si l'on a établi un plan on peut gérer le changement et assurer un futur bénéfique pour tout le monde.

## SOUVENEZ-VOUS TOUJOURS :

1. Vous le valez bien.
2. Votre famille, vos amis et la communauté en bénéficieront.
3. Votre ferme en bénéficiera.
4. Votre vie en bénéficiera.